

# NUMÉRIQUE SPECTACULAIRE CARREFOUR INDUSTRIELLE ALLIANCE

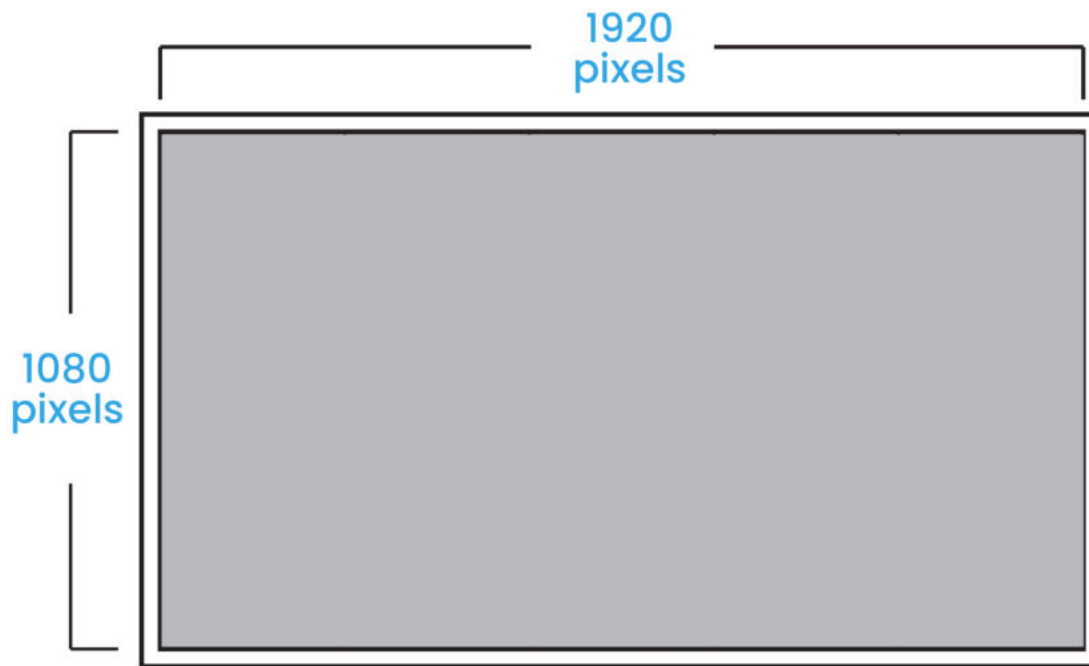


Ce document couvre les spécifications techniques à respecter pour la production d'un affichage publicitaire panoramique. Vous y retrouverez les meilleures pratiques pour la création d'un visuel efficace et attrayant, les types de fichiers à envoyer à notre équipe pour le montage de vos publicités en vidéo "full-motion" et les instructions pour le téléchargement de vos visuels sur notre page WeTransfer.

# NUMÉRIQUE SPECTACULAIRE

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

205" de long, 116" de hauteur et 234" en diagonale. 165.16 pi2



Résolution	Géométrie Pixel	Ratio	Fréquence d'image	Encodage	Débit Binaire	Texte	Images statiques	Durée de la vidéo
1920 x 1080 pixels	Carré (1:1)	16:9	30 FPS	Mpeg 4 (H.264)	4-8 Mbit/Sec	60 pt minimum	PNG, Photoshop, Jpeg, Tiff	10 secondes

### RECOMMANDATIONS POUR LA CRÉATION

- La simplicité est la meilleure stratégie pour un message efficace.
- Le texte doit être grand, lumineux et bien contrasté par rapport à l'arrière-plan.
- Éviter d'avoir du texte sur un fond chargé.
- Éviter le texte très fin sur des fonds lumineux.
- 5 mots par 5 secondes est un bon système à adopter. Beaucoup de texte ou l'utilisation d'une police de petite taille est inefficace.
- Testez votre visuel sur : <http://www.neo-ooh.com/fr/be-creative>
- Une animation visuelle est toujours plus efficace qu'une image fixe.  
(Nous fournissons la production à l'interne à un taux réduit pour les annonceurs)

### PRODUCTION À L'INTERNE

- Nous offrons les services de création complète de vidéos pour les annonceurs et centres commerciaux.
- Envoyez-nous votre créatif et nous lui donnerons vie.
- Nous nous engageons à fournir une production de haute qualité en utilisant les meilleures techniques de création.

### FORMATS

Nous acceptons les documents des logiciels suivants : Photoshop, Illustrator, InDesign projects After Effects, C4D, Element 3D.  
Formats : .Jpeg, .PNG, .ai, .eps, .psd, .tiff.

# LIVRAISON DE VOTRE CONTENU

## DÉLAIS À RESPECTER

Le créatif final (vidéo ou statique) développé selon les spécifications techniques devra être envoyé **5 jours ouvrables** avant la date de début de la campagne. Toute création livrée à moins de 5 jours pourrait être sujette à des retards. Pour les créations publicitaires produites par l'équipe de Neo, les éléments devront être envoyés 10 jours ouvrables avant la date de début de la campagne.

## LIVRAISON ÉLECTRONIQUE

Vos visuels peuvent être téléchargés sur notre page WeTransfer en utilisant l'adresse suivante :

**<https://neo-ooh.wetransfer.com>**

Après avoir téléchargé avec succès tous vos éléments de création, veuillez envoyer un courriel à [production@neo-ooh.com](mailto:production@neo-ooh.com) avec le numéro de contrat associé aux visuels. Nous vérifierons que tout est conforme à nos spécifications.

**IMPORTANT:** Si aucun accusé de réception n'est envoyé par Neo dans les 24h suivant l'envoi de votre matériel, il est de votre responsabilité de nous contacter afin d'effectuer un suivi quant à la réception de votre matériel publicitaire.

## CONFIDENTIALITÉ

Les documents seront supprimés une fois que nous aurons téléchargé ceux-ci de la page WeTransfer. Seuls les membres de Neo ont la permission de télécharger ces documents.

Neo se réserve le droit de refuser tout créatif ne respectant pas les normes

**POUR TOUTE AUTRE QUESTION,  
VEUILLEZ CONTACTER NOTRE ÉQUIPE DE PRODUCTION**

[production@neo-ooh.com](mailto:production@neo-ooh.com)

3700 St-Patrick, Local 318, Montréal, Qc, H4E 1A2  
[neo-ooh.com](http://neo-ooh.com)

