

Communiqué – pour diffusion immédiate

8 février 2023



Média Groupe célèbre les anniversaires de Neo, de Staff et de Speed!

C'est à Montréal, le 2 février, que Média Groupe a célébré l'anniversaire de ses 3 entreprises : **20 ans pour Neo, 20 ans pour Speed et 25 ans pour Staff.**

La célébration s'est déroulée dans les bureaux de Média Groupe où clients, partenaires d'affaires et employés des différentes entreprises ont été conviés afin de partager une excellente sélection de plats et de boissons. Différentes activités avaient été organisées et de magnifiques cadeaux ont été remis à tous les invités. Les lieux étaient décorés aux couleurs des entreprises pour honorer les réalisations de chacune des entreprises au cours des années.

La présence de nombreux participants a démontré le succès et la qualité du chemin parcouru par Media Groupe et ses entreprises (Neo, Staff et Speed) au cours des deux dernières décennies.

Ce fut l'occasion pour son président, Ronald Tapiero, de remercier tous ceux qui ont contribué à cette belle aventure et de rappeler que le groupe a su s'adapter et évoluer en relevant différents "challenges" au cours des années. « Aujourd'hui, nous sommes plus forts et plus armés que jamais pour conquérir de nouveaux marchés, pour saisir de nouvelles opportunités et poursuivre notre développement. J'ai la conviction que nous avons aujourd'hui les meilleures équipes en place au sein de nos 3 entreprises » a-t-il déclaré.

Speed, agence spécialisée en activation de marques, célèbre ses 20 ans. L'entreprise a développé et réalisé plus de 2000 campagnes durant cette période pour une très grande variété de clients dans différentes industries.

Staff, la plus importante agence de personnel événementiel au Québec, célèbre quant à elle ses 25 ans. L'entreprise qui a été fondée et développée par Josée Rousseau a été acquise fin 2019 par Speed. Après deux années difficiles durant la pandémie, l'entreprise a enregistré en 2022 un chiffre d'affaires 5 fois plus élevé qu'en 2019, année prépandémique.

Neo, média d'affichage, a pris au cours de 3 dernières années plusieurs virages très importants qui ont transformé l'entreprise. Un **virage numérique** (ses inventaires sont aujourd'hui à 87% numériques avec près de 3000 écrans installés dans plus de 500 sites à travers le pays), un **virage technologique** avec le développement de plateformes extrêmement sophistiquées qui ont totalement transformé sa mise en marché et le travail de ses collaborateurs, un **virage en intelligence d'affaire** avec l'intégration dans les plans média proposés à ses clients de données démographiques propres à chacun de ses 500 sites au pays (et bientôt celles concernant les données comportementales des consommateurs - Vividata) et enfin le **virage de la diversification** avec l'ajout de 3 nouveaux réseaux (**Neo On the Go** dans les stations-services et les dépanneurs, **Neo Fitness** dans les centres de conditionnement physique et **Neo Mobile** qui offre des solutions d'affichage mobile sur les cellulaires, tablettes et ordinateurs).

"Je voudrais bien entendu remercier nos nombreux clients et partenaires pour leur confiance et leur fidélité au fil des ans. Ils savent que nous travaillons très fort pour eux et ils nous le rendent très bien. Nous sommes privilégiés de compter autant de clients et de partenaires de qualité" a ajouté Ronald Tapiéro lors de son allocution
