



Communiqué de presse – Pour diffusion immédiate
15 août 2022

NEO recrute Véronique Barbeau à titre de directrice de compte senior.

Nous sommes fiers d'annoncer l'arrivée chez NEO de Véronique Barbeau au poste de directrice de compte senior. Véronique compte plus de 10 ans d'expérience avec plusieurs opérateurs en affichage : Adapt Média, Sports Média, Eat it Up et Rouge Média. Basée à Montréal, Véronique entrera en fonction ce 15 août 2022.

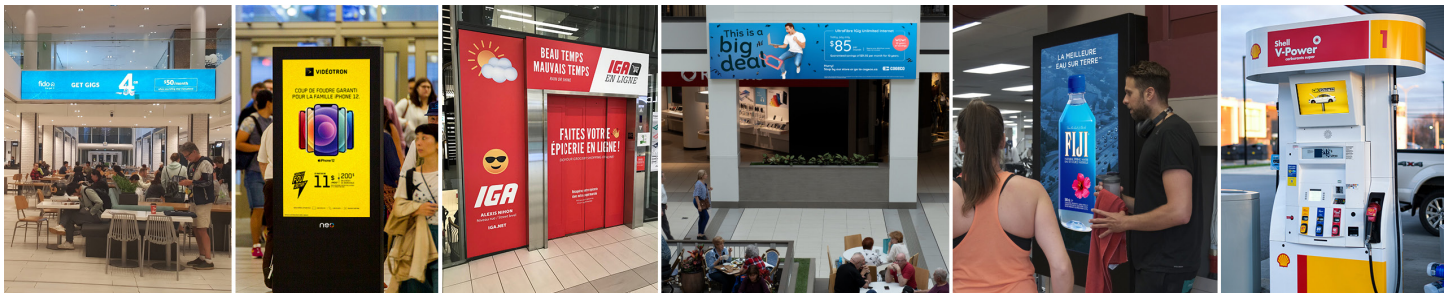


Véro, comme l'appelle celles et ceux qui la connaissent, se démarque par sa passion pour le monde publicitaire, ses connaissances pointues en média et, surtout, une grande créativité reconnue par tous ceux qui ont eu le plaisir de travailler avec elle. Ce sont autant de qualités qu'elle pourra mettre à profit dans les multiples réseaux de NEO. « La personnalité de Véro est en symbiose directe avec les valeurs de NEO, illustrées par son PACT de croissance combinant Performance, Authenticité, Conquête et Ténacité », déclare Jordana Fatsis, vice-présidente exécutive des ventes.

« Je suis passionnée par le développement des affaires mais j'aime avant tout adopter une approche stratégique des besoins axée sur les résultats et la satisfaction des nos clients et partenaires d'affaires. J'aime mobiliser les équipes pour fournir des solutions créatives, nouvelles et meilleures. Je suis impatiente de faire fructifier de nouvelles opportunités chez NEO », déclare Véronique Barbeau.

A propos de NEO

NEO regroupe aujourd'hui quatre réseaux d'affichage de premier plan avec un total de 3750 faces publicitaires au Canada : **NEO SHOPPING** (centres commerciaux), **NEO ON THE GO** (stations-service et dépanneurs), **NEO FITNESS**, récemment implanté et **NEO MOBILE** (solutions mobiles pour compléter les campagnes d'affichage traditionnelles). Pour plus d'informations, visitez <https://www.neo-oooh.com/fr>



Ronald Tapiero
Président
rtapiero@neo-oooh.com

Jordana Fatsis
Vice Présidente Executive, ventes
jfatsis@neo-oooh.com