

Communiqué – Pour diffusion immédiate
1er décembre 2021

Luc Quétel s'associe à NEO

Montréal, le 1er décembre 2021 – C'est avec une grande fierté que MÉDIA GROUPE annonce l'arrivée de Luc Quétel à titre de Vice-président exécutif et associé au sein de NEO, à compter du 10 janvier 2022. Luc était tout récemment Chief Operating Officer de PBSC, une PME de Longueuil maintenant leader mondial du vélo libre-service avec stations. Luc a surtout marqué l'industrie de l'affichage avec Astral de 2005 à 2016 avec de multiples rôles au développement stratégique pour finalement en assurer la présidence de 2013 à 2016 suite à l'acquisition d'Astral Média par Bell. Reconnu pour être un leader hors-pair doublé d'un sens de l'innovation, plusieurs aéroports ont été remportés sous sa direction, notamment Montréal-Trudeau, Toronto-Pearson, Vancouver, Ottawa et Halifax, des concessions en transit comme le RTC à Québec et l'AMT dans la grande région de Montréal, aujourd'hui Exo. Luc a aussi mené plusieurs acquisitions : Métromédia en transit au Québec, Strategic Outdoor en murales spectaculaires à Toronto et les panneaux numériques extérieurs de Macdonald Outdoor à Edmonton.



« Avec une feuille de route aussi impressionnante, nous accueillons Luc avec de grandes ambitions. Je suis surtout en pleine confiance car nous avons travaillé ensemble durant les années 90 avec sa société d'affichage numérique Passeport Média. Son expérience contribuera à propulser NEO vers une nouvelle phase ambitieuse de développement et me permettra également de me concentrer à la croissance de nos autres filiales, Speed spécialisée dans le marketing expérientiel ainsi que Staff Personnel, notre agence de personnel événementiel. Je continuerai aussi à identifier des opportunités de diversification en synergie avec NEO, SPEED et STAFF », a indiqué Ronald Tapiéro, Président de MÉDIA GROUPE, propriétaire de ces entreprises.

NEO compte aujourd'hui 4 réseaux dotés de 3750 faces publicitaires au Canada : **NEO SHOPPING**, le réseau le plus important dans les centres commerciaux; **NEO ON THE GO**, leader numérique vidéo dans les stations-services et leurs dépanneurs; **NEO FITNESS**, son plus récent réseau dans les centres d'entraînement. Finalement, **NEO MOBILE** qui offre des solutions d'affichage mobile en complémentarité aux campagnes d'affichage.

« Ronald est un ami de longue date, ayant étudié tous les deux à l'Université du Québec à Montréal. Il y a donc une partie émotionnelle dans ma décision de choisir NEO, pour mon retour dans cette industrie vibrante. La créativité de l'affichage, ses possibilités d'innovation technologique et sa présence dans notre quotidien m'ont toujours passionné. Je félicite MÉDIA GROUPE pour ses multiples réalisations ces dernières années, notamment son virage numérique dans ses réseaux ainsi que la diversité du groupe. C'est un esprit entrepreneurial qui correspond à ma personnalité. L'identité de cette PME me permettra de lancer un nouveau PACT de croissance, basé sur mes valeurs profondes, en misant sur une équipe talentueuse avec de nouvelles recrues pour exécuter notre vision. » a mentionné Luc Quétel.

A propos de MÉDIA GROUPE :

Son siège social est à Montréal et elle emploie une trentaine d'employés au sein de ses filiales. Elle œuvre dans le secteur des médias, de l'activation de marques et de l'événementiel à l'échelle du Canada. NEO (neo-ooh.com) a été fondée sur l'attrait des consommateurs magasinant dans les centres commerciaux.

Son premier réseau, **NEO SHOPPING**, est le plus important au Canada avec plus de 100 propriétés dans 70 villes réparties sur 8 provinces : 1300 faces publicitaires en numérique, spectaculaires et de nombreuses opportunités en créativité média.

En 2019, MÉDIA GROUPE lance **NEO ON THE GO** en co-entreprise avec **POMPE MÉDIA**, présidée par Ismaël Alaoui, pour les stations-services et les dépanneurs. 1800 écrans numériques intérieurs et extérieurs ont déjà été déployés dans près de 300 sites au Canada. NEO développe activement son plus récent réseau **NEO FITNESS**, déjà doté de plus de 200 faces numériques concluant des ententes à long terme avec Nautilus Plus, World Gym, Anytime et de nombreux indépendants. **NEO MOBILE** complète l'offre de services de NEO pour rejoindre des cibles précises selon leur localisation, leurs intérêts et leur profil socio-démographique via leurs appareils mobiles.

SPEED (speed-xm.com) est une agence en marketing expérientiel et événementiel qui a déjà réalisé plus de 1700 campagnes pour des clients de diverses industries dont Clarins, St-Hubert, Desjardins, Couche-Tard, Loto-Québec et bien d'autres. Antoine Daoud a le leadership de cette division à titre de vice-président, relations clients et associé.

STAFF (staffpersonnel.com), précurseur dans son domaine, est le leader incontournable depuis maintenant 24 ans dans le recrutement et la supervision de personnel événementiel et promotionnel au Québec. L'agence compte des clients tels que le Centre Bell, Evenko, Coors, Loto-Québec, etc. Josée Rousseau assure la direction générale de cette division.



Contacts

Ronald Tapiero
Président
MÉDIA GROUPE
rtapiero@neo-ooh.com
www.neo-ooh.com
514-788-6111 #223
514-884-1400 (cell)

Luc Quétel
Vice-président exécutif et associé
NEO
lquetel@neo-ooh.com
www.neo-ooh.com